

OSSERVATORIO SAIE – LOMBARDIA

Costruzioni: fatturato in crescita per 1 azienda su 3 nel 2024.

**Previsioni 2025: circa metà delle aziende prevede un aumento dei ricavi e nuove assunzioni.
Pesano sul settore la mancanza di addetti qualificati, la forte concorrenza e la burocrazia.**

A Brescia la prima tappa della nuova edizione dei SAIE LAB, gli appuntamenti itineranti del saper fare organizzati da SAIE – La Fiera delle Costruzioni, in programma a Bari dal 23 al 25 ottobre.

Brescia, 12 marzo 2025 – Il comparto delle costruzioni riveste un ruolo chiave per l'economia lombarda. A fine 2024, in Lombardia erano attive **132.495 imprese del settore**, pari al **16%** del totale delle aziende regionali (fonte: Movimprese). Negli ultimi anni, la crescita del comparto è stata favorita dagli incentivi fiscali e dagli investimenti del PNRR. In particolare, la Lombardia è la regione italiana che più ha beneficiato dello stanziamento di fondi PNRR per interventi sul patrimonio edilizio, con **4 miliardi di euro** destinati a oltre **12.000 progetti**.¹ I dati sull'andamento del settore sono stati presentati durante il **SAIE LAB di Brescia**, primo appuntamento della nuova edizione dei laboratori del saper fare di [SAIE - La Fiera delle Costruzioni: progettazione, edilizia, impianti](#). L'evento ha approfondito le **innovazioni e le soluzioni tecnologiche per i pavimenti radianti** ed è stato anche l'occasione per presentare i dati dell'**Osservatorio SAIE**, realizzato in collaborazione con Nomisma, che analizza l'andamento del mercato e le opinioni delle imprese di produzione, distribuzione e servizi per il settore delle costruzioni (edilizia e impianti).

Osservatorio SAIE: i numeri della filiera delle costruzioni in Lombardia

Il settore delle costruzioni in Lombardia si conferma in buona salute. Nel 2024, il 33% delle imprese ha registrato una **crescita del fatturato nell'ultimo trimestre**, mentre il 43% ha mantenuto ricavi stabili. Anche le **previsioni per il 2025** sono positive: il 45% delle aziende prevede un aumento del fatturato, un dato in linea con la media nazionale. Complessivamente, le imprese mostrano maggiore fiducia nel futuro rispetto ai trimestri precedenti. A supporto di questa tendenza, emergono due indicatori chiave: il **portafoglio ordini**, giudicato adeguato dal 62% delle imprese lombarde (contro il 55% della media nazionale), e l'**aumento dei salari**. Nell'ultimo trimestre, il 26% delle aziende ha incrementato gli stipendi, mentre per il restante 74% sono rimasti invariati.

Anche sul **fronte occupazionale** si respira ottimismo: 1 azienda su 2 prevede nuove assunzioni nel prossimo trimestre. Le figure più richieste sono **impiegati** e **operai non specializzati** (entrambi al 42%), seguiti dagli **addetti altamente specializzati** (26%). Meno ricercati, invece, i **manager** (5%) e **gli specialisti digitali/BIM** (11%). Infine, il livello di fiducia nel proprio business risulta elevato per il 57% delle imprese, mentre resta bassa la fiducia nello scenario geopolitico internazionale (79%). Più equilibrato, invece, l'ottimismo verso l'andamento economico nazionale, che si attesta al 55%.

Guardando al contesto italiano, le principali sfide per le imprese di costruzioni lombarde sono **la forte concorrenza nel mercato**, la **burocrazia** e la **carenza di personale qualificato** (54%, 50% e 48%). Tre fattori che hanno avuto un forte impatto anche a livello nazionale (50% e 52%). Altri ostacoli critici includono **l'incertezza normativa**, **l'alto costo delle materie prime** e il **costo della manodopera**. Dall'altro lato, gli incentivi statali introdotti negli ultimi anni hanno rappresentato un importante stimolo per il settore. Tra i più apprezzati troviamo il **Bonus ristrutturazione** (33%), il **Superbonus 65%** (31%) e l'**Ecobonus** (24%). Meno rilevanti, invece, il decreto Salva Casa, il Bonus mobili e il Bonus acquisto casa ristrutturata.

Tra le misure del PNRR che hanno maggiormente supportato la filiera edile, spiccano gli **investimenti per l'efficientamento e la messa in sicurezza del patrimonio edilizio pubblico** (62%), seguiti dagli **incentivi per l'efficientamento energetico** e

¹ Fonte: [OpenPNRR](#)

la messa in sicurezza del patrimonio edilizio privato (57%). Anche gli investimenti per la **rigenerazione urbana** e l'**edilizia scolastica/universitaria** sono stati valutati positivamente da 4 aziende su 10 (41% e 40%).

E per quanto riguarda la direttiva Casa Green? Secondo l'Osservatorio SAIE, 6 aziende su 10 si dichiarano fiduciose del suo impatto, considerando l'obiettivo di azzerare le emissioni nel settore edilizio entro il 2050. **Ma quali sarebbero i principali benefici?** In primis, lo **stimolo del mercato edilizio**, seguito dalla **valorizzazione del patrimonio immobiliare** e da una **significativa riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di CO2**.

Il format dei SAIE LAB e di SAIE Bari 2025

Il **SAIE LAB di Brescia**, dedicato alle innovazioni e soluzioni tecnologiche per i pavimenti radianti, è stato realizzato in collaborazione con **numerose associazioni di settore**, tra cui ABI – Associazione Bresciana Installatori, AIPPL – Associazione Italiana Posatori Pavimenti in Legno, ANCE Brescia, ANIT – Associazione Nazionale per l'Isolamento Termico e Acustico, ASSOPOSA, CNA Brescia – Artigiani Imprenditori d'Italia, Collegio Geometri e Geometri Laureati della provincia di Brescia, Confartigianato Imprese Brescia e Lombardia Orientale, Federcostruzioni, Ordine degli Architetti di Bergamo e Brescia, Ordine degli Ingegneri di Brescia, Bergamo, Cremona e Verona, Consorzio Italiano Produttori Sistemi Radianti di Qualità e UNI. L'evento è stato moderato da Andrea Dari, Direttore Ingenio, e Clara Peretti, presenti invece come sponsor della mattinata Bampi, General Fittings, Gree Italia, Ecobel e Fassa Bortolo. La tappa di Brescia è stata la prima di quattro previste per la terza edizione dei SAIE LAB, i laboratori tecnici itineranti di SAIE che nel 2024 hanno coinvolto oltre **1.800 professionisti, 32 sponsor e 77 partner istituzionali**. I prossimi appuntamenti si terranno nei mesi di aprile, maggio e giugno rispettivamente a **Bologna** (focus sul dissesto idrogeologico), **Milano** (dedicato a serramenti e facciate continue) e **Napoli** (approfondimento sugli impianti nel recupero degli edifici storici).

I SAIE LAB si confermano appuntamenti strategici, che valorizzano le competenze dei professionisti e le eccellenze territoriali, preparando la community delle costruzioni alla quarta edizione di **SAIE Bari**, la fiera di riferimento del settore, in programma dal 23 al 25 ottobre presso la Nuova Fiera del Levante. Dal 2018, SAIE alterna le sue edizioni tra Bologna e Bari, garantendo una copertura capillare del mercato italiano delle costruzioni.

La manifestazione offrirà spazi espositivi, aree dimostrative, contest ad alta formazione e momenti di aggiornamento su temi centrali per il settore. Quattro i settori espositivi previsti – **Progettazione, Edilizia, Impianti e Servizi e Media** – a rappresentanza di tutto il sistema delle costruzioni. Non mancheranno poi le **iniziative speciali**, vero fiore all'occhiello di SAIE, articolate in quattro percorsi tematici: **SAIE Sostenibilità, SAIE Infrastrutture, SAIE Persone al Centro e SAIE Innovazione**. Con 25.527 visitatori nell'ultima edizione barese del 2023, SAIE Bari 2025 si preannuncia come un appuntamento imperdibile per aziende e professionisti, offrendo nuove opportunità di business e networking all'interno di un contesto altamente qualificato.

*"I SAIE LAB rappresentano un'anticipazione concreta di SAIE, offrendo alla community delle costruzioni un'opportunità di confronto e aggiornamento direttamente sul territorio e nelle diverse realtà del settore – afferma **Emilio Bianchi, Direttore generale di SAIE**. La Lombardia, da sempre uno dei motori trainanti dell'edilizia italiana, è stata scelta per l'apertura della nuova edizione proprio perché qui il settore sta vivendo una fase di crescita e fiducia. Le imprese lombarde stanno infatti registrando un andamento positivo, con un mercato stabile e prospettive incoraggianti per il 2025. Brescia si conferma quindi il luogo ideale per il primo appuntamento, che riunisce imprese, tecnici e operatori in un dialogo con esperti, associazioni e aziende locali. Un percorso che amplia la partecipazione e arricchisce l'esperienza della fiera, preparando il settore alle sfide e innovazioni al centro della manifestazione."*

Per maggiori informazioni: www.saiebari.it/it/lab/



BARI, 23-25 ottobre 2025
www.saiebari.it

In collaborazione con



Progetto e direzione



MESTIERE FIERE

Via Eritrea 21 – 20157 Milano

Tel. +39 02332039.460

info@saiebari.it

MY PR - Ufficio stampa Senaf

Fabio Micali – fabio.micali@mypr.it

Barbara Gori – barbara.gori@mypr.it