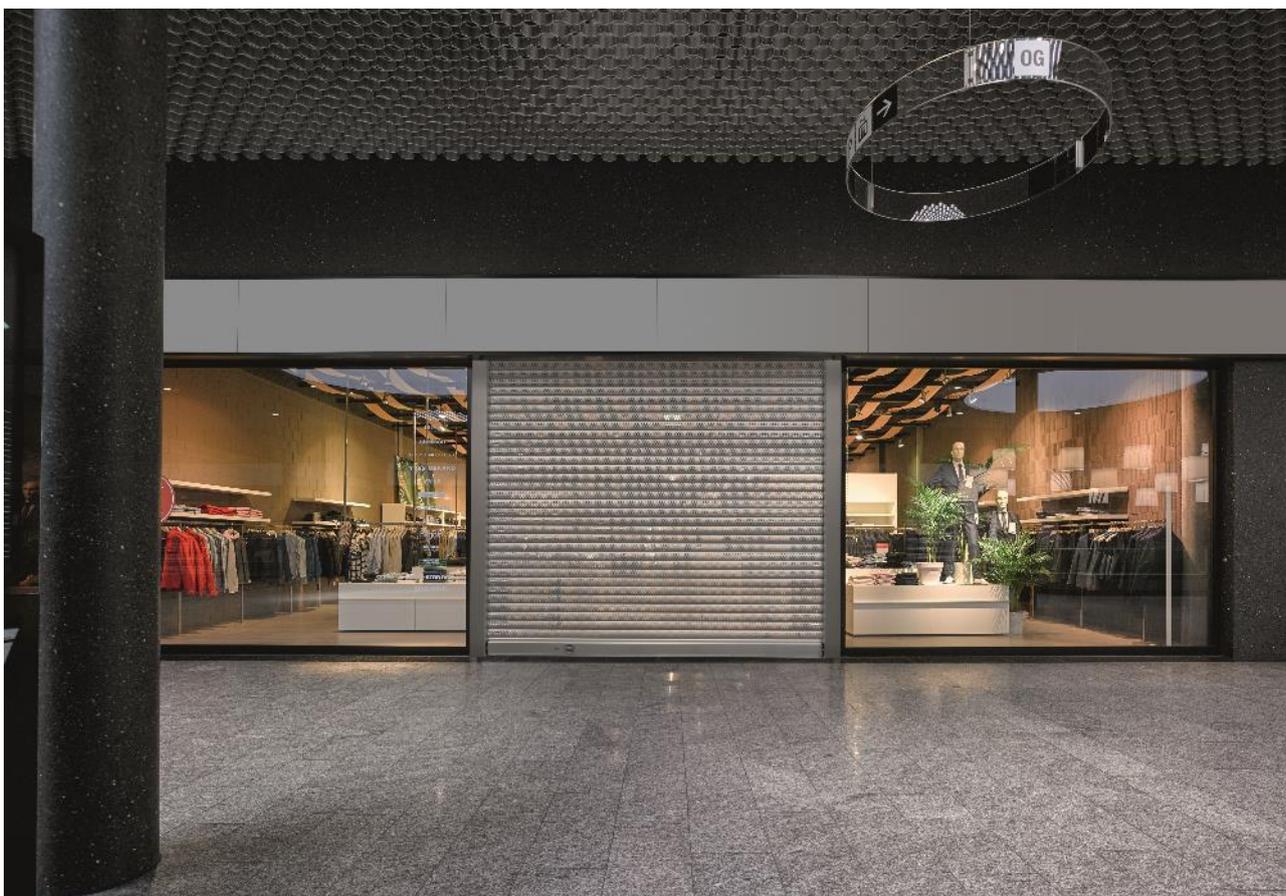


Più sicurezza per i punti vendita con la nuova serranda antieffrazione ShopRoller SR Hörmann

Disponibile con equipaggiamento di sicurezza RC 2 o RC 3, la serranda ShopRoller SR Hörmann amplia oggi i propri ambiti di applicazione grazie alla nuova costruzione FTK, che la rende idonea anche a pareti non portanti.



Per i **punti vendita**, disporre di una chiusura che garantisca un'efficace **protezione antieffrazione** è un vero e proprio must; che si trovino in un centro commerciale, in un aeroporto, in una stazione ferroviaria, come anche nel centro storico di una città, i negozi al dettaglio necessitano infatti di una **sicurezza ai massimi livelli**, caratteristica ancor più imprescindibile per tutte quelle attività che commercializzano **prodotti preziosi o di alta gamma**.

Per rispondere a questa specifica esigenza, il Gruppo [Hörmann](#) – in prima fila tra i player del **settore chiusure** a livello mondiale – annovera, all'interno della sua ampia gamma, la **serranda avvolgibile ShopRoller SR**. Realizzata con componenti di alta qualità, questa soluzione presenta due **equipaggiamenti antieffrazione** opzionali, in grado di elevare ulteriormente il livello di sicurezza: **RC 2**, con il quale la serranda resiste a un tentativo di scasso di tre minuti, e **RC 3** con cui la resistenza aumenta fino a cinque minuti.

Disponibile in dimensioni da 800 mm a 7.500 mm in larghezza e da 800 mm a 4.500 mm in altezza, ShopRoller SR è oggi proposta con un'importante novità che ne aumenta i campi d'applicazione: la **costruzione FTK**, grazie alla quale questo modello risulta idoneo anche in contesti con **pareti non portanti**.

Dotata di una **struttura compatta**, tale chiusura è inoltre ideale anche laddove si disponga di aree piuttosto ridotte: a seconda dello spazio disponibile e della struttura dell'edificio, la serranda può essere infatti montata non solo in luce e oltre luce, ma anche nell'imbotte.

Curata ed elegante dal punto di vista estetico, ShopRoller SR presenta un **design essenziale e contemporaneo**, in grado di vestire con stile il punto di accesso al negozio o la vetrina. Il materiale scelto per la realizzazione di questo modello – l'**alluminio anodizzato** – fa poi sì che non permangano sgradevoli impronte sul manto del prodotto e che quest'ultimo possa essere pulito con detergenti, senza alterazioni per l'estetica della serranda.

Azionabile utilizzando un selettore a chiave, ShopRoller SR è presentata infine in diverse versioni: **con forature rettangolari o tonde**, che permettono una certa visibilità oltre la chiusura, oppure **con profili chiusi** (sempre in alluminio anodizzato) che rendono gli interni impenetrabili allo sguardo.

Con l'obiettivo di soddisfare ogni più peculiare casistica, Hörmann ha progettato la versione con manto forato, in modo da poterla all'occorrenza dotare di **profili chiusi nella sola parte inferiore**, perché possano fungere da protezione contro sporcizia o eventuali spruzzi d'acqua.

Hörmann in Italia e nel mondo

Il Gruppo Hörmann progetta, produce e commercializza **porte, porte da garage, chiusure per l'industria e la logistica, tecnologie di carico-scarico, soluzioni antincendio, automazioni e sistemi per il controllo veicolare degli accessi.**

Fondato nel 1935, il Gruppo è leader di settore in Europa, ha **36 stabilimenti specializzati** (in Europa, America del Nord e Asia) e è presente in **tutto il mondo con più di 100 siti di distribuzione propri in oltre 40 Paesi e con partner di vendita in altri 50 Paesi.** Attualmente, Hörmann offre lavoro a circa **6.000 persone** ed è all'origine di un volume d'affari che supera il **miliardo di euro.**

Attiva **dal 1990** anche in **Italia**, Hörmann commercializza i propri prodotti tramite la filiale locale e distribuisce in tutta la penisola attraverso una rete capillare di **500 concessionari di zona e 90 agenti** commerciali qualificati. Grazie all'ampio bagaglio di conoscenze, esperienze ed informazioni, l'azienda si rivela da sempre **all'avanguardia** non solo in termini di **innovazione di prodotto** ma anche di **adeguamento delle normative** e, non ultimo, in termini di **garanzie**, estese ad esempio in alcuni prodotti del residenziale dai due anni regolamentari a dieci anni sul prodotto e cinque sulle motorizzazioni, un unicum ad oggi in Italia.

L'azienda mette inoltre a servizio dei propri clienti una serie di **centri d'assistenza autorizzati** e sempre aggiornati, in grado di intervenire tempestivamente nella risoluzione delle più diverse problematiche.

Ufficio Stampa Hörmann Italia:

GoodwillPR

045 8204222

www.goodwillpr.it

Rif: Federica Cozzani

federica.cozzani@goodwill-pr.it

328 2866040