

La ristrutturazione del centro sportivo “Picchio Village”: l’espressività architettonica del nuovo involucro racconta i valori e l’identità sociale del Club

Tipologia: Ristrutturazione strutture sportive

Progetto: Centro sportivo “Picchio Village”

Ubicazione: Ascoli Piceno

Progettista: Ing. Michele Laorte

Proprietà: ASCOLI PICCHIO 1898 FC.

Intervento: Isolamento dell’involucro con ISOTEC PARETE di Brianza Plastica - Spessore 80 mm

Superficie isolata: 1.000 mq facciate ventilate

Impresa esecutrice: Turla Costruzioni srl – Ascoli Piceno

Rivestimento pareti: Pannelli HPL MEG di Abet Laminati

Rinnovamento delle facciate dell’impianto sportivo “Picchio Village”, Ascoli.

L’identità architettonica del nuovo “Picchio Village” nasce dalla **ristrutturazione di una struttura sportiva** esistente, collocata nella zona est di Ascoli Piceno e circondata da ampie zone di verde. Il complesso, recentemente acquisito dalla società e che si estende su circa 100.000 mq, necessitava di un sostanziale recupero delle varie strutture annesse ai campi da calcio e funzionali allo svolgimento delle attività sportive. **La struttura principale** e più rappresentativa consiste in un **edificio polivalente** lungo oltre cento metri e disposto parallelamente a due campi di gioco regolamentari, che accoglie gli spogliatoi degli atleti e una palestra di oltre 300 mq, mentre sulla copertura della stessa si ergono le gradinate per assistere alle partite.



Il primo step del progetto complessivo di recupero del centro, **curato e coordinato dall’Ing. Michele Laorte**, si è concentrato sulla realizzazione e recupero di tutte le superfici sportive e sugli interventi di **ripristino**

funzionale ed estetico del fabbricato principale, a cui seguiranno, in seconda battuta, la realizzazione di ulteriori strutture e servizi per rendere fruibili gli impianti e gli spazi anche ad altri soggetti, diventando polo di attrazione per attività sportive e congressuali.

Il focus: riqualificazione estetica e funzionale per creare identità

L'intervento di recupero è stato progettato dall'Ing. Laorte tenendo conto delle differenti esigenze emerse: da un punto di vista tecnico, è risultato assolutamente indispensabile **migliorare la funzionalità** del manufatto edile, arrestando lo stato di degrado in cui versavano le strutture esterne ed aumentare significativamente il **comfort interno**, oltre a **ridurre i consumi energetici**. Altrettanto importante per la committenza era l'obiettivo di dare, attraverso **scelte architettoniche espressive, l'impronta e il segnale di un forte rinnovamento, che supportasse** in modo immediato ed elegante **il senso d'identità e rappresentatività del Club**.

L'intervento di recupero ha previsto quindi la realizzazione dell'**isolamento delle pareti esterne della struttura con facciate ventilate**, il rinnovamento di tutto l'aspetto impiantistico, l'installazione di pannelli solari per il riscaldamento dell'acqua sanitaria e di sorgenti a led per l'illuminazione interna, oltre alle opere di rifacimento della rete di raccolta e smaltimento delle acque.



Il nuovo involucro: efficienza energetica e comfort, con un tocco di dinamicità

“La progettazione dell'isolamento esterno – spiega l'ing. Laorte - è stata guidata dalla scelta del rivestimento desiderato in HPL e dalla preferenza per la tecnologia costruttiva della **facciata ventilata** per i vantaggi termoigrometrici che si aggiungono alle prestazioni isolanti”.

Il materiale scelto e la soluzione tecnica della facciata ventilata hanno garantito la soluzione a più di uno dei driver di progetto: la **resistenza meccanica all'impatto con i palloni da calcio**, in considerazione della posizione dell'edificio posto direttamente a bordo campo; il **sistema di ventilazione che assicura ottime prestazioni estive**; infine la libertà espressiva che, nel caso in esame, poteva spaziare in maniera ampia sia per la particolare destinazione d'uso, sia per il fatto che l'edificio è ubicato all'interno di un'area privata completamente destinata a verde sportivo e quindi priva di relazioni dirette con il contesto urbano. Tale fattispecie ha consentito senza troppe remore di “giocare” con i colori sociali per comunicare dinamismo e grinta agli atleti che fruiscono della struttura.

La scelta è quindi ricaduta quasi immediatamente su **Isotec Parete di Brianza Plastica**, un sistema termoisolante con anima in poliuretano espanso rigido e correntino metallico asolato integrato, che

permette in un unico passaggio di creare uno strato isolante ad alte prestazioni, la camera di ventilazione della parete e la sottostruttura portante per il rivestimento in HPL. La compatibilità universale del sistema Isotec Parete con tutti i supporti e con tutti i tipi di rivestimento, si è rivelata anche in questo caso un valore aggiunto fondamentale, in grado di soddisfare e sostenere qualsiasi soluzione estetica prescelta.

Inoltre, grazie alla consolidata collaborazione fra le aziende produttrici **Brianza Plastica** e **Abet Laminati**, ne è scaturito un **lavoro sinergico di progettazione esecutiva e consulenza mirata** da parte dei tecnici delle due aziende, che hanno supportato il progettista nella valutazione della fattibilità del caso in esame, fino alla risoluzione, ove necessario, di tutti i dettagli esecutivi.



La posa della facciata ventilata: semplicità esecutiva per risultati di grande effetto

Sulle pareti esterne dell'edificio sopra descritto, realizzate con struttura intelaiata in calcestruzzo armato e tamponamenti monostrato da 20 cm in blocchi di cemento cellulare non intonacati, sono stati fissati meccanicamente a secco i pannelli termoisolanti **Isotec Parete, spessore 80 mm**. La loro conformazione battentata assicura un'estrema facilità di posa e la perfetta continuità dell'isolamento. Il correntino asolato in acciaio protetto, solidale al pannello, crea, con un unico passaggio, la sottostruttura universale per il fissaggio del rivestimento e la camera di ventilazione fra l'isolante e la cortina esterna.

Inoltre il poliuretano espanso rigido di cui è composto il pannello Isotec Parete, offre elevati benefici di isolamento termico, grazie al valore di **conduttività termica dichiarata λ_D di 0,022 W/mK**, da cui consegue un **ottimale comfort abitativo e un considerevole risparmio energetico** per il riscaldamento invernale e il condizionamento estivo, **potenziati dai benefici della ventilazione naturale** in tutte le stagioni.

Una volta ultimata la posa del sistema Isotec Parete, al correntino sono stati fissati con estrema semplicità i **pannelli in HPL MEG** di Abet Laminati, privilegiati per le elevate capacità di resistenza agli urti e per la loro estetica accattivante e dinamica. Una volta completato, il rivestimento delle facciate spicca per l'estrema

linearità, l'elegante semplicità e l'**originale effetto cromatico** che richiama in modo immediato i colori sociali dell'Ascoli Picchio 1898 F.C., con l'alternanza delle fasce bianche e nere.

La facilità di posa del Sistema Isotec Parete ha permesso di eseguire a regola d'arte e in pochissimo tempo l'applicazione degli oltre 1.000 mq della facciata ventilata da parte **dell'impresa Turla Costruzioni SRL**, alla sua prima esperienza con questa tecnologia costruttiva.

Brianza Plastica è nata nel 1962 e nel corso degli anni ha sviluppato i suoi prodotti seguendo altissimi standard qualitativi e una innovazione tecnologica costante; ciò le ha permesso di ottenere le più prestigiose certificazioni, naturale riconoscimento del valore e della serietà dei suoi prodotti. Con le sue cinque sedi produttive di Carate Brianza (MB), San Martino di Venezze sito 1 e 2 (RO), Ostellato (FE) e Macchia di Ferrandina (MT) e le sedi logistiche di Nola (NA), Lione (Francia) ed Elkhart (USA), Brianza Plastica si pone come una delle aziende protagoniste del mercato edilizio.

*Molteplici i settori di applicazione dei prodotti dell'azienda, che spaziano dall'edilizia, nel settore delle coperture e degli isolanti termici, dei laminati plastici e metallici, all'agricoltura (serre ed allevamenti), fino ai laminati di alta qualità per utilizzo in veicoli ricreativi (camper/caravan) e camion. La **gamma dei prodotti** Brianza Plastica è in continua evoluzione, per fornire materiali all'avanguardia, in grado di rispondere a tutte le esigenze costruttive e di isolamento, ottenere la massima resa e affidabilità, con un occhio di riguardo alle tematiche del **risparmio energetico** e delle **energie pulite**.*

Brianza Plastica SpA

Via Rivera, 50 - 20841 Carate Brianza (MB)

Tel. +39 0362 91601 - Fax +39 0362 990457

Numero Verde: 800 554994

info@brianzaplastica.it - www.brianzaplastica.it

<http://isotec.brianzaplastica.it>

Press Contact

DNArt Studio - Dott.ssa Chiara Consumi

Tel. +39 055 5520650

ufficiostampa@dnartstudio.it