

Il comfort si rinnova: Panasonic presenta un aggiornamento completo della propria gamma di climatizzazione residenziale

Un approccio progettuale più intelligente per un'installazione e una manutenzione più semplici e intuitive su tutta la gamma residenziale

Milano, 25 marzo 2026 – Dalla qualità dell'aria indoor migliorata a una gestione energetica più intelligente, fino a una maggiore silenziosità e facilità di installazione, la nuova gamma **Panasonic Heating & Ventilation Air Conditioning** definisce un **nuovo punto di riferimento nel settore della climatizzazione residenziale**.

I modelli più recenti offrono a installatori, distributori e grossisti un chiaro percorso di aggiornamento, grazie anche al Wi-Fi integrato di serie su tutte le unità a parete e console a pavimento, che facilita la gestione tramite piattaforme smart home e strumenti di controllo da remoto. Panasonic ha inoltre **potenziato nanoe™ X, la tecnologia che migliora la qualità dell'aria interna**, introducendo il generatore Mark 2 nella serie TZ e il più avanzato Mark 3 nelle console a pavimento e nel nuovo RAC Solo, garantendo una qualità dell'aria superiore e prestazioni ancora più elevate.

Un passo avanti nell'efficienza e nella connettività per il comfort domestico

Con la crescente domanda di soluzioni per la climatizzazione domestica sempre più intelligenti, questo aggiornamento consente **alla gamma residenziale Panasonic di restare pienamente allineata alle aspettative del mercato e all'evoluzione normativa**. Grazie a miglioramenti in termini di prestazioni, connettività e facilità di installazione, la gamma rinnovata risponde concretamente alle principali sfide del settore, come l'aumento dei costi energetici e la crescente complessità dei sistemi. Allo stesso tempo, rafforza l'impegno di lungo periodo di Panasonic nell'innovazione, posizionando la rinnovata gamma RAC come una soluzione pronta per il futuro, capace di rispondere a esigenze sempre più evolute in termini di comfort e semplicità d'uso.

Un recente caso applicativo nel Regno Unito* evidenzia come il sistema Etherea di Panasonic, dotato di tecnologia nanoe™ X, sia in grado di gestire le variazioni stagionali della temperatura migliorando al contempo la qualità dell'aria e l'efficienza energetica. Un esempio concreto di come la nuova gamma RAC risponda alle esigenze contemporanee di climatizzazione: più intelligente, silenziosa e sostenibile.

La gamma residenziale Panasonic aggiornata

Gamma Etherea

- La nuova gamma **Etherea** di Panasonic offre un'esperienza più intuitiva ed intelligente grazie al nuovo **AI ECO Mode**, che apprende le condizioni della stanza per ottimizzare la resa e può raggiungere **fino al 20% di risparmio energetico in modalità raffrescamento**.
- Integra la tecnologia **nanoe™ X con generatore Mark 3**, migliorando la pulizia interna dell'unità, **il flusso d'aria grazie ad Aerowings 2.0** e garantendo un funzionamento ultra-silenzioso fino a soli 19 dB(A).
- Dotata di **Wi-Fi integrato**, controllo vocale e design pensato per una facile installazione, è disponibile nelle finiture grigio grafite, argento o bianco opaco, con un'estetica moderna e raffinata.

Panasonic Marketing
Europe GmbH,

Viale Fulvio Testi 280/6
20126 Milano | Italia
www.aircon.panasonic.eu

Contatto stampa:
alessandro.norata@aidapa.rtners.com
344-1127938

* https://www.aircon.panasonic.eu/GB_en/cases/case/panasonic-air-conditioning-transforms-surrey-home-with-year-round-comfort/

Gamma TZ

- La **serie TZ**, compatta e versatile, integra ora il generatore nanoe™ X Mark 2 ed è caratterizzata da un **design slim da 765 mm**, che facilita l'installazione grazie a una griglia facilmente rimovibile e a un collegamento dello scarico condensa più rapido e sicuro.
- L'efficienza è migliorata vede **valori di SEER e SCOP più elevati**, mentre il flusso d'aria avanzato Aerowings, la silenziosità fino a 20 dB(A) e il Wi-Fi integrato con controllo vocale completano una soluzione smart e pratica per installatori e utenti.

Console a pavimento

- Le nuove unità **uniscono il generatore nanoe™ X Mark 3** alla connettività Wi-Fi e al controllo vocale, offrendo una soluzione discreta, potente e ideale per il riscaldamento e raffrescamento, perfettamente integrabile negli ambienti domestici moderni.

Gamma Free Multi Z

- Per le abitazioni che richiedono una gestione multi-ambiente, il sistema Free Multi Z aggiornato offre maggiore efficienza, **con prestazioni fino a A+++ in raffrescamento (SEER) e A++ in riscaldamento (SCOP)**.
- Una singola unità esterna può supportare fino a cinque unità interne con controllo indipendente, tra cui i modelli Etherea, TZ super compatta, console a pavimento e cassette a 4 vie 60×60, tutte dotate di tecnologia nanoe™ X per una protezione dell'aria continua.

Gamma RAC Solo

- Il sistema **RAC Solo** rappresenta una soluzione unica senza unità esterna, ora migliorata con il generatore nanoe™ X Mark 3 e una nuova griglia dal design innovativo, facilmente integrabile in qualsiasi facciata.
- Con uno **spessore di soli 165 mm**, utilizza la tecnologia DC Inverter per garantire efficienza e offre opzioni di installazione semplici e flessibili.
- Il display integrato include Wi-Fi, consentendo il controllo smart tramite app.

Un mercato in crescita che richiede innovazione continua

Trainato dall'aumento delle temperature, dallo sviluppo urbano e dalla crescente domanda di soluzioni intelligenti e a basse emissioni, **il mercato europeo della climatizzazione è destinato a crescere in modo significativo, passando da 3,63 miliardi di euro nel 2025 a 6,83 miliardi entro il 2031.**

Questa costante crescita economica sottolinea l'importanza di un continuo aggiornamento dei prodotti, fondamentale per rispondere alle nuove aspettative dei consumatori e ai sempre più stringenti requisiti normativi.

* https://www.aircon.panasonic.eu/GB_en/cases/case/panasonic-air-conditioning-transforms-surrey-home-with-year-round-comfort/

Informazioni sul Gruppo Panasonic

Fondata nel 1918, Panasonic è oggi leader globale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative per un'ampia gamma di applicazioni nei settori dell'elettronica di consumo, dell'edilizia, dei dispositivi, delle soluzioni B2B e dell'energia a livello mondiale. Il 1° aprile 2022, il Gruppo Panasonic ha adottato una struttura societaria a holding, con Panasonic Holdings Corporation come società capogruppo.

Il Gruppo ha registrato un fatturato netto consolidato pari a 51,6 miliardi di euro (8.458,2 miliardi di yen) nell'anno conclusosi il 31 marzo 2025.

Per saperne di più sul Gruppo Panasonic, visitate il sito: <https://holdings.panasonic/global/>

Contatti Ufficio Stampa

alessandro.norata@aidapartners.com – 344-1127938

manuela.stradiotti@aidapartners.com - 345-0912457