

La porta d'ingresso ThermoSafe Hörmann si veste di accenti in stile new classic

Hörmann rende ancor più versatile la porta d'ingresso ThermoSafe, proponendo 14 nuovi motivi in stile classico contemporaneo, che vanno ad aggiungersi alla già vasta selezione di finiture e colori disponibili.



Per le **ristrutturazioni di edifici antichi**, o per le **nuove residenze** che ambiscono a uno **stile classico**, può essere importante l'installazione di prodotti che coniughino performance tecniche elevate con un'estetica che riprenda **eleganti stilemi del passato**, reinterpretati **in chiave contemporanea**; anche le **chiusure** possono da tal punto di vista concorrere a creare una **visione progettuale unitaria**, coerente in tutti gli aspetti.

Attenta ad ampliare, giorno dopo giorno, la propria gamma di **chiusure residenziali** con proposte all'avanguardia dal punto di vista prestazionale ed estremamente versatili per quanto concerne l'estetica, **Hörmann** arricchisce oggi la selezione di motivi esistenti per la [porta d'ingresso in alluminio ThermoSafe](#) con **14 nuovi motivi dal design new classic**. Dalla personalità ricercata, questi portoncini esaltano l'intonazione stilistica degli edifici che presentano una struttura classica, proponendo alcune interessanti varianti: undici motivi sono infatti dotati di un raffinato **telaio ornamentale applicato**, mentre i restanti tre, di un **profilo a cassettoni** con fresatura solo esterna.

Per creare un intrigante gioco di rimandi tra outdoor e indoor, è possibile inoltre, su richiesta, declinare in stile classico anche il **design sul lato interno** della porta.

Elegante e distintivo, il modello ThermoSafe riesce così a soddisfare anche le **esigenze di personalizzazione** più sofisticate. Le **varianti in stile new classic**, infatti, si aggiungono alla **composita selezione di motivi** – con o senza finestratura – e **colori** (bianco traffico, grigio antracite, marrone terra, antracite Metallic, grigio pietra, grigio alluminio e castagna) già disponibili, idonei a rispondere alle esigenze estetiche delle persone di tutto il mondo.

Porta d'ingresso al vertice di categoria, ThermoSafe associa al design versatile e curato, performance tecniche estremamente elevate, a partire da una rilevante sicurezza antieffrazione. Questa chiusura è dotata, infatti, di **equipaggiamento RC 3 di serie**, serratura a 5 punti antieffrazione e perno di sicurezza; nella versione con finestratura, è impiegato un **triplo vetro termico su entrambi i lati**, per una superiore protezione antieffrazione dall'esterno e una maggiore tutela antinfortunistica dall'interno.

Il massiccio **battente complanare in alluminio**, con spessore di 73 mm e infrastruttura metallica, e il **telaio**, sempre in alluminio spesso 80 mm, rendono ThermoSafe ancora più sicura e dall'aumentata stabilità dimensionale, ma soprattutto garantiscono anche **un'elevata tenuta termica (0,8 W/(m²xK))**, in grado di soddisfare pienamente i requisiti delle **case a basso consumo energetico**.

Infine, ThermoSafe permette di accedere alla propria abitazione in totale **comfort**. È presentata con lettore di impronte digitali o tastiera per l'inserimento del codice e, cosa ancor più innovativa, può essere aperta da smartphone con **app Hörmann BiSecur**.

Questa porta d'ingresso è certificata dall'istituto IFT Rosenheim ed ha una garanzia di 10 anni.

Hörmann, nel mondo e in Italia.

Il Gruppo Hörmann progetta, produce e commercializza **porte, porte da garage, chiusure per l'industria e la logistica, tecnologie di carico-scarico, soluzioni antincendio, automazioni e sistemi per il controllo veicolare degli accessi**. Fondato nel 1935, il Gruppo è leader di settore in Europa, ha **36 stabilimenti specializzati** (in Europa, America del Nord e Asia) e è presente in **tutto il mondo con più di 100 siti di distribuzione propri in oltre 40 Paesi e con partner di vendita in altri 50 Paesi**. Attualmente, Hörmann offre lavoro a circa **6.000 persone** ed è all'origine di un volume d'affari che supera il **miliardo di euro**.

Attiva **dal 1990** anche in **Italia**, Hörmann commercializza i propri prodotti tramite la filiale locale e distribuisce in tutta la penisola attraverso una rete capillare di **500 concessionari di zona e 90 agenti** commerciali qualificati. Grazie all'ampio bagaglio di conoscenze, esperienze ed informazioni, l'azienda si rivela da sempre **all'avanguardia** non solo in termini di **innovazione di prodotto** ma anche di **adeguamento delle normative** e, non ultimo, in termini di **garanzie**, estese ad esempio in alcuni prodotti del residenziale dai due anni regolamentari a dieci anni sul prodotto e cinque sulle motorizzazioni, un unicum ad oggi in Italia.

L'azienda mette inoltre a servizio dei propri clienti una serie di **centri d'assistenza autorizzati** e sempre aggiornati, in grado di intervenire tempestivamente nella risoluzione delle più diverse problematiche.

Ufficio Stampa Hörmann Italia:

GoodwillPR

045 8204222

www.goodwillpr.it

Rif: Federica Cozzani

federica.cozzani@goodwill-pr.it

328 2866040